

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PGO

Opakomet S.A.

Obowiązują od 01.03.2014 r.

1. ZAKRES ZASTOSOWANIA

1.1 Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część umów sprzedaży oraz związanych z nimi umów o świadczenie usług zawieranych pomiędzy Polską Grupą Opakowaniową Opakomet S.A. z siedzibą w Krakowie (zwanego dalej „PGO Opakomet S.A.”) a nabywcami oferowanych przez nią produktów, o ile nie zawarto odrębnych umów stanowiących inaczej. Użyte w dalszej części niniejszych OWS określenia oznaczają:

- „Sprzedający” – PGO Opakomet S.A., ul. Karola Łowińskiego 7D, 31-752 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000245701; REGON: 120137520; NIP: 9452044704.
- „Kupujący” - kontrahenta dokonującego od Sprzedającego zakupów produktów. Niniejsze OWS stosuje się tylko do kontrahentów – przedsiębiorców, nie będących konsumentami w rozumieniu Art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
- „Strony” - Sprzedawcę i Kupującego.
- „OWS” - niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.
- „Umowa sprzedaży” – pisemny dokument tak zatytułowany, jak również wszelkie inne pisemne ustalenia pomiędzy Stronami, zawierające przedmiot i warunki transakcji, a w szczególności ceny, specyfikację towaru, terminy i warunki dostawy.
- „Produkt” (lub „towa”) – tuby aluminiowe oraz związane z ich produkcją i sprzedażą towary i usługi, objęte ofertą handlową Sprzedającego.
- „Magazyn” - magazyn Sprzedającego zlokalizowany w siedzibie Sprzedającego.

1.2 Warunki sprzedaży są określone w pisemnych Umowach Sprzedaży, w szczególności w Potwierdzeniu Zamówienia oraz w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży. W przypadku rozbieżności, pisemne ustalenia Stron i Potwierdzenie Zamówienia mają pierwszeństwo przed Ogólnymi Warunkami Sprzedaży.

1.3 Strony wyłączają zastosowanie wzorców umów Kupującego (w szczególności ogólnych warunków i wzorów umów, regulaminów), o ile Strony pisemnie nie ustalą inaczej.

1.4 Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego na potrzeby wystawiania faktur, statystyki handlowej oraz marketingu produktów i usług zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Kupujący wyraża również zgodę na otrzymywanie od Sprzedającego informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. ZAWIERANIE UMOWY

2.1 Informacje techniczne i handlowe

2.1.1 Informacje zamieszczone na stronie internetowej PGO Opakomet S.A. lub innych materiałach informacyjnych bądź reklamowych (w tym informacje o wymiarach, cenach i inne elementy specyfikacji technicznej), nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania zamówień.

2.1.2 Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie zmian oferowanego asortymentu. Umieszczenie informacji o produkcie na stronie internetowej lub innych materiałach informacyjnych bądź reklamowych PGO Opakomet S.A. nie jest równoznaczne z jego dostępnością.

2.2 Zamówienie i potwierdzenie zamówienia

2.2.1 Warunkiem zawarcia Umowy sprzedaży jest złożenie zamówienia przez Kupującego i potwierdzenie zamówienia przez Sprzedającego dokumentem „Potwierdzenie Zamówienia”. Kupujący składa zamówienie za pośrednictwem faksu, poczty elektronicznej lub w inny uzgodniony przez Strony sposób. Zamówienie powinno określać:

- a) dane Kupującego,
- b) imię i nazwisko osoby składającej zamówienie,
- c) opis przedmiotu zamówienia (ilość, typ/rozmiar produktu i inne szczegóły, umożliwiające jednoznaczne określenie wymagań),
- d) miejsce odbioru lub adres dostawy,
- e) proponowany termin dostawy,
- f) ewentualne inne zastrzeżenia dotyczące produktu i jego dostawy,
- g) w przypadku kontynuacji produkcji wcześniej zamawianego produktu – informacje o wszelkich zmianach w specyfikacji,
- h) w przypadku pierwszego zamówienia danego produktu – wszelkie wymagania i informacje, niezbędne do wyprodukowania oczekiwanego produktu. Obowiązek udostępnienia kompletnych informacji spoczywa na Kupującym i ponosi on wszelkie konsekwencje niedostarczenia kompletnych lub dostarczenia błędnych informacji. Sprzedający dołoży wszelkich starań, by otrzymać kompletne niezbędne informacje,
- i) w przypadku przygotowania projektu graficznego tuby (lub dokonywania zmian w projekcie), niezbędne jest przesłanie materiałów do przygotowania grafiki zgodnie ze specyfikacją określoną przez Sprzedającego,
- j) w przypadku modyfikacji istniejącego projektu, szczegółowa informacja o modyfikacji musi zostać przekazana nie później niż wraz z przesłaniem zamówienia. W przeciwnym wypadku Sprzedający ma prawo zmodyfikować Potwierdzenie Zamówienia, a w szczególności cenę i termin dostawy,
- k) w przypadku odwołania zamówienia przez Kupującego, Kupujący obowiązany jest pokryć wszelkie koszty już poniesione przez Sprzedającego w związku z rozpoczęciem realizacji danego zlecenia

(przygotowanie i organizacja produkcji, zakup specyficznych surowców, przygotowanie projektów graficznych i inne).

2.2.2 Po otrzymaniu zamówienia, Sprzedający przesyła Kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej Potwierdzenie Zamówienia. Z zastrzeżeniem pkt 2.2.5, warunki ustalone w Potwierdzeniu Zamówienia są wiążące dla Stron. Umowa sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Kupującym zostaje zawarta po otrzymaniu przez Kupującego Potwierdzenia Zamówienia.

2.2.3 Sprzedawca będzie uwzględniał zaproponowane przez Kupującego terminy dostawy zależnie od możliwości produkcyjnych i dostępności surowców.

2.2.4 Sprzedający ma prawo ustalić przedpłatę w całości lub w części wartości zamówienia i określić datę płatności. W takim przypadku Umowa sprzedaży zostanie zawarta dopiero po otrzymaniu przez Sprzedającego ustalonej kwoty przedpłaty.

2.2.5 Kupujący ma prawo do odwołania zamówienia lub zgłoszenia zastrzeżeń do jego części w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania Potwierdzenia Zamówienia. Ewentualne wydłużenie tego terminu zależne jest od zgody Sprzedającego i jest warunkowane terminem produkcji i ewentualnymi poniesionymi już kosztami na zakup surowców i przygotowanie produkcji.

2.2.6 Ze względów technologicznych, Sprzedający ma prawo dostarczyć, a Kupujący ma obowiązek przyjąć ilość produktu odbiegającą ilościowo od ilości określonej w umowie. Dla zamówień do 50.000 szt. różnica wynosić może do +/-10%, a dla zamówień powyżej 50.000 szt. różnica wynosić może do +/-5%. Jeżeli towar dostarczony został w powyższych ilościach, uznaje się to za zgodne z Umową sprzedaży.

3. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

3.1 W przypadku tub aluminiowych, cena określana jest dla 1000 sztuk wyrobu.

3.2 Sprzedający zastrzega, że prawo własności sprzedawanego towaru przejdzie na Kupującego nie wcześniej niż w momencie zapłaty całości ceny na rzecz Sprzedającego. Przez zapłatę ceny Strony rozumieją uznanie rachunku bankowego Sprzedającego wskazanego na fakturze.

3.3 W przypadku opóźnienia w zapłacie należności, Sprzedający ma prawo bez uprzedzenia obciążyć Kupującego odsetkami ustawowymi.

3.4 W przypadku, gdy Kupujący opóźni się z płatnością jakichkolwiek wymagalnych należności na rzecz Sprzedającego, Sprzedający poza innymi uprawnieniami wynikającymi z Umowy sprzedaży, Ogólnych Warunków Sprzedaży i przepisów prawa, ma prawo do wstrzymania dostaw produktów oraz nieprzyjmowania zamówień do czasu uregulowania należności. Wszelkie koszty związane ze wstrzymaniem dostaw produktów w tym w szczególności koszty magazynowania ponosi Kupujący. W tym przypadku zastosowanie mają także zapisy p. 4.9.

3.5 Sprzedający ma prawo do dowolnego rozporządzania należnościami z tytułu zawieranych z Kupującym umów.

4. TERMIN I WARUNKI DOSTAWY

4.1. Jako termin dostawy rozumie się wydanie produktu Kupującemu, zgodnie z warunkami określonymi w Umowie sprzedaży, Potwierdzeniu Zamówienia i niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży.

4.2 Sposób i termin dostawy „na wywołanie” oznacza, że produkt jest gotowy w oznaczonym terminie, zaś dostawa następuje w dogodnym dla Kupującego terminie, zaakceptowanym przez Sprzedającego.

4.3 Jeżeli termin dostawy określony jest jako przedział czasu, Sprzedający ma obowiązek zrealizowania pełnej dostawy na koniec tego okresu.

4.4 Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w realizacji zamówienia, jeżeli opóźnienie wynika z siły wyższej w rozumieniu p.6 poniżej lub ze zdarzenia, za które odpowiedzialność ponosi Kupujący.

4.5 Rodzaj opakowania i sposób transportu określony jest w Umowie sprzedaży lub normach Sprzedającego, a koszt opakowania jest zawarty w uzgodnionej cenie. Jeżeli Kupujący zażąda dodatkowego opakowania po określeniu ceny, jest obowiązany ponieść wynikające z tego koszty.

4.6 Za odbiór towaru od Sprzedającego uznaje się moment wygaśnięcia jego odpowiedzialności za towar, zgodnie z Incoterms 2020. Jeżeli nie określono inaczej w Umowie sprzedaży, miejscem dostawy i odbioru produktów jest magazyn PGO Opakomet S.A. w siedzibie Sprzedającego (zgodnie z EXW wg Incoterms 2020).

4.7 W momencie odbioru produktu od Sprzedającego, Kupujący jest zobowiązany do dokładnego zbadania produktu pod kątem ilości oraz możliwych do stwierdzenia wad (np. wgnieceń i innych uszkodzeń mechanicznych). Produkt należy sprawdzić dokonując oględzin opakowania i zgodności z zamówieniem. Poświadczenie odbioru produktu na dokumencie odbioru jest potwierdzeniem prawidłowości spełnienia świadczenia przez Sprzedającego. Kupujący może na własne ryzyko zrezygnować z dokonania takich oględzin, zobowiązany jest jednak do podpisania dokumentu odbioru i adnotacji o dokonaniu zbadania produktu.

4.8 Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie produktu w transporcie, jeśli Kupujący nie dopełni wszystkich wymogów formalnych odbioru przesyłki, nie spisie protokołu szkody przy odbiorze produktu i nie zgłosi zastrzeżeń przy odbiorze produktu.

4.9 W przypadku zwłoki w odbiorze produktu przez Kupującego, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami przechowania produktu w wysokości 5% (pięć procent) jego wartości netto za każdy rozpoczęty miesiąc przechowania po ustalonej dacie dostawy. Po upływie 3 (trzech) miesięcy, Sprzedający ma prawo odstąpić od umowy i zażądać tytułem kary umownej kwoty stanowiącej równowartość 90% (dziewięćdziesiąt procent) wartości brutto zamówienia.

5. GWARANCJA

5.1 Zakres gwarancji

5.1.1 Na sprzedane produkty udzielana jest Kupującemu gwarancja, która zapewnia usunięcie wad fizycznych produktów lub, jeśli nie jest to możliwe, wymianę towaru na wolny od wad. Okres gwarancji wynosi 9 miesięcy od daty produkcji, jednak nie więcej niż 6 (sześć) miesięcy od daty wystawienia faktury. Data produkcji określona jest na etykietach jednostkowych lub w Umowie sprzedaży. Gwarancja obowiązuje na terenie Polski.

5.1.2 W przypadku dostarczenia w ramach gwarancji nowego produktu wolnego od wad, 6-miesięczny termin biegnie na nowo od chwili dostarczenia Kupującemu wymienionego produktu.

5.1.3 Sprzedający nie odpowiada za wady produktu wynikłe z powodu:

- a) przekazania przez Kupującego błędnych specyfikacji produktu lub nie udzielenia kompletnych informacji, niezbędnych do poprawnego wykonania produktu,
- b) szkód mechanicznych, powstałych po przekazaniu produktu Kupującemu,
- c) transportowania i przechowywania produktów w niewłaściwych warunkach. Kupujący jest obowiązany transportować i przechowywać produkty w temperaturze powyżej 4 st. C, w warunkach właściwej wilgotności (maksymalna wilgotność 75%), w pomieszczeniu wentylowanym i pozbawionym zanieczyszczeń powietrza,
- d) uszkodzenia lub zniszczenia, zaniedbania, braku kontroli, wykorzystania produktów niezgodnie z ich przeznaczeniem.

5.2 Obowiązki Kupującego

5.2.1 Aby skorzystać z uprawnień z tytułu gwarancji, Kupujący obowiązany jest przesłać do Sprzedającego w terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia ujawnienia się wady zgłoszenie pisemnej reklamacji zawierające w szczególności określenie nazwy i serii produktu, ujawnione wady, okoliczności ich wystąpienia oraz dokumentację fotograficzną. Na prośbę Sprzedającego i jeśli jest to możliwe ze względu na rodzaj wady, Kupujący powinien dostarczyć również inne dane, a w szczególności próbki wadliwych produktów i dokładną identyfikację wadliwej serii (np. oznaczenie palety i kartonu).

5.2.2 Kupujący zobowiązuje się ułatwić Sprzedającemu stwierdzenie wad i podjęcie czynności w celu ich usunięcia.

5.2.3 Brak zgłoszenia reklamacji w powyższym terminie, powoduje utratę roszczeń z tytułu reklamacji.

5.3 Obowiązki gwarancyjne Sprzedającego

5.3.1 Po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego, Sprzedający jest zobowiązany niezwłocznie podjąć niezbędne kroki w celu usunięcia wad lub dostarczenia nowego towaru wolnego od wad. Decyzja o sposobie realizacji reklamacji gwarancyjnej należy do Sprzedającego.

5.3.2 Sprzedający ponosi koszty związane z naprawą lub wymianą produktów w ramach gwarancji oraz ich transportem. Jeżeli koszty te (osobowe, transportowe lub inne) ponoszone są bezpośrednio przez Kupującego, warunkiem ich pokrycia jest akceptacja wysokości kosztów przez Sprzedającego przed ich poniesieniem przez Kupującego.

5.3.3 Towar, którego reklamację uznano i który podlega wymianie przechodzi na własność Sprzedającego z chwilą uznania reklamacji.

6. SIŁA WYŻSZA, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

6.1 Siła wyższa

6.1 Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli wyniknęło to z okoliczności spowodowanych siłą wyższą.

6.2 Przez siłę wyższą Strony rozumieją okoliczności niezależne od Sprzedającego, w szczególności pożar, powódź i inne klęski żywiołowe, wojny, strajki, zamieszki, demonstracje, epidemie, przerwy lub opóźnienia w dostawach surowców i energii oraz inne nieprzewidziane zakłócenia, okoliczności leżące po stronie przewoźników, decyzje organów administracji publicznej, zmiany prawa i inne podobne okoliczności.

6.3 Odpowiedzialność Sprzedającego za szkody wyrządzone Kupującemu (niezależnie od podstaw prawnych) jest ograniczona do wartości zamówienia, którego niewykonanie lub nienależyte wykonanie było przyczyną szkody. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za straty pośrednie bądź korzyści, które mógłby osiągnąć Kupujący w przypadku, gdyby nie poniósł szkody.

6.4 Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi jest wyłączona.

7. POUFNOŚĆ

7.1 Wszelkie informacje i dokumenty, które Kupujący otrzymał w związku ze składaniem zamówień lub sprzedażą produktów mają charakter poufny. Kupujący może z nich korzystać tylko na własne potrzeby, nie może ich udostępniać osobom trzecim oraz jest zobowiązany zabezpieczyć je przed dostępem osób trzecich.

7.2 W przypadku nie zawarcia umowy przez Strony, wszelkie informacje i dokumenty dostarczone Kupującemu muszą być przez niego niezwłocznie zwrócone Sprzedającemu wraz ze wszystkimi kopiami, nie później niż w terminie 15 (piętnastu) dni od dnia zgłoszenia żądania przez Sprzedającego.

8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Informacja o niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży jest dołączana Kupującemu na Potwierdzeniu Zamówienia, w postaci załącznika lub internetowego linka.

8.2 Sprzedający podaje zapisy niniejszych OWS do publicznej wiadomości na swojej stronie internetowej www.pgoopakomet.pl oraz w formie drukowanej w siedzibie Sprzedającego. Sprzedający może także udostępniać niniejsze OWS jako załącznik do ofert lub internetowy link do tego załącznika. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedającym, przyjęcie OWS przy jednym zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień i Umów sprzedaży.

8.3 Wszelkie ustne ustalenia między Stronami wiążą dopiero z chwilą potwierdzenia ich przez Strony na piśmie pod rygorem nieważności albo w sposób określony w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży.

8.4 Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży oraz zawierane na ich podstawie Umowy sprzedaży podlegają prawu polskiemu. W przypadkach nie uregulowanych w Ogólnych Warunkach Sprzedaży lub Umowie sprzedaży mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego. Ewentualne spory rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.

8.5 Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży okazałyby się nieważne lub nieskuteczne nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień. W takim przypadku Strony zobowiązują się przyjąć takie postanowienia, które odzwierciedlać będą uprzednią wolę stron w sposób skuteczny.

Łowicz, 02 stycznia 2018 r.